NL0520 – Ihre Durchbrüche finden

Erinnern Sie sich an die Geschichte von David und Goliath?
David hätte im offenen Kampf nie eine Chance gegen Goliath gehabt, aber in größter Gefahr behielt er die Nerven und besiegte den Riesen mit seiner Steinschleuder.

Ich erinnere Sie heute daran, um zwei ganz wichtige Punkte für Ihren Erfolg bei der Arbeit zu illustrieren:

1. In jeder Situation steckt ein Punkt, an dem ein minimaler Einsatz von Energie ein Maximum an Ergebnissen bringen kann.

2. Das Geheimnis bei diesen strategischen Punkten ist, eine relativ starke Energie auf einen relativ schwachen Punkt zu richten.

Sie können dieses Prinzip einsetzen, um zwei Arten von Erfolg zu erzielen:

A. Erfolg in Ihren eigenen Augen

und

B. Erfolg in den Augen der anderen.

In Ihren eigenen Augen sind Sie erfolgreich, wenn Sie etwas erreichen, auf das Sie stolz sein können. Ihre Stärke kann hier z.B. sein, dass Sie etwas besonders gern tun. Sagen wir, Sie spielen gern Klavier. Ihr relativ schwächster Punkt wäre hier, dass Sie den sehr menschlichen Wunsch haben, auf Ihr Spiel selbst auch stolz sein zu können. Wenn Sie sich also jetzt darauf konzentrieren, das Stück zu lernen, das Sie selbst am coolsten finden, nutzen Sie, wie David, Ihre größte Stärke – die Liebe zur Musik – und richten sie auf Ihren relativ schwächsten Punkt, Ihren Drang nach Selbstanerkennung, um etwas wirklich Bemerkenswertes zu leisten.

In den Augen der anderen sind Sie erfolgreich, wenn Sie wirklich gut darin sind, deren Bedürfnisse zu erfüllen und ihren Interessen zu dienen.

Um unser musikalisches Beispiel noch etwas zu strapazieren: Wenn Ihre Zuhörer zufällig dasselbe Stück mögen wie Sie, dann schlagen Sie sozusagen zwei Fliegen mit einer Klappe. Sie können dann stolz auf Ihre Leistung sein und auf den Applaus.
Falls nicht, müssten Sie vielleicht bei der Auswahl Ihrer nächsten Repertoire-Nummer etwas mehr Rücksicht auf den populären Geschmack Ihrer Zuhörer nehmen.

Was können Sie jetzt aus dieser Lektion mitnehmen?

1. Finden Sie heraus, was Sie wirklich gern tun, und werden Sie besonders gut darin.

2. Finden Sie heraus, wo Sie, mit dem was Sie gut können, anderen ein dringendes Problem lösen können, und tun Sie das konsequent.

3. Halten Sie immer Ausschau nach den strategischen Punkten, an denen Sie den größten Effekt mit dem kleinsten Aufwand und der geringsten Energieverschwendung erzielen können.

Das sind die sog. kybernetischen Punkte, an denen Sie die potenziellen Durchbrüche zu Ihren Traumzielen erreichen können.

Diese PDF ist Bestandteil der Website www.new-strategy.com
Bei Zitaten daraus bitte immer diese Quelle angeben. v. 1/2020